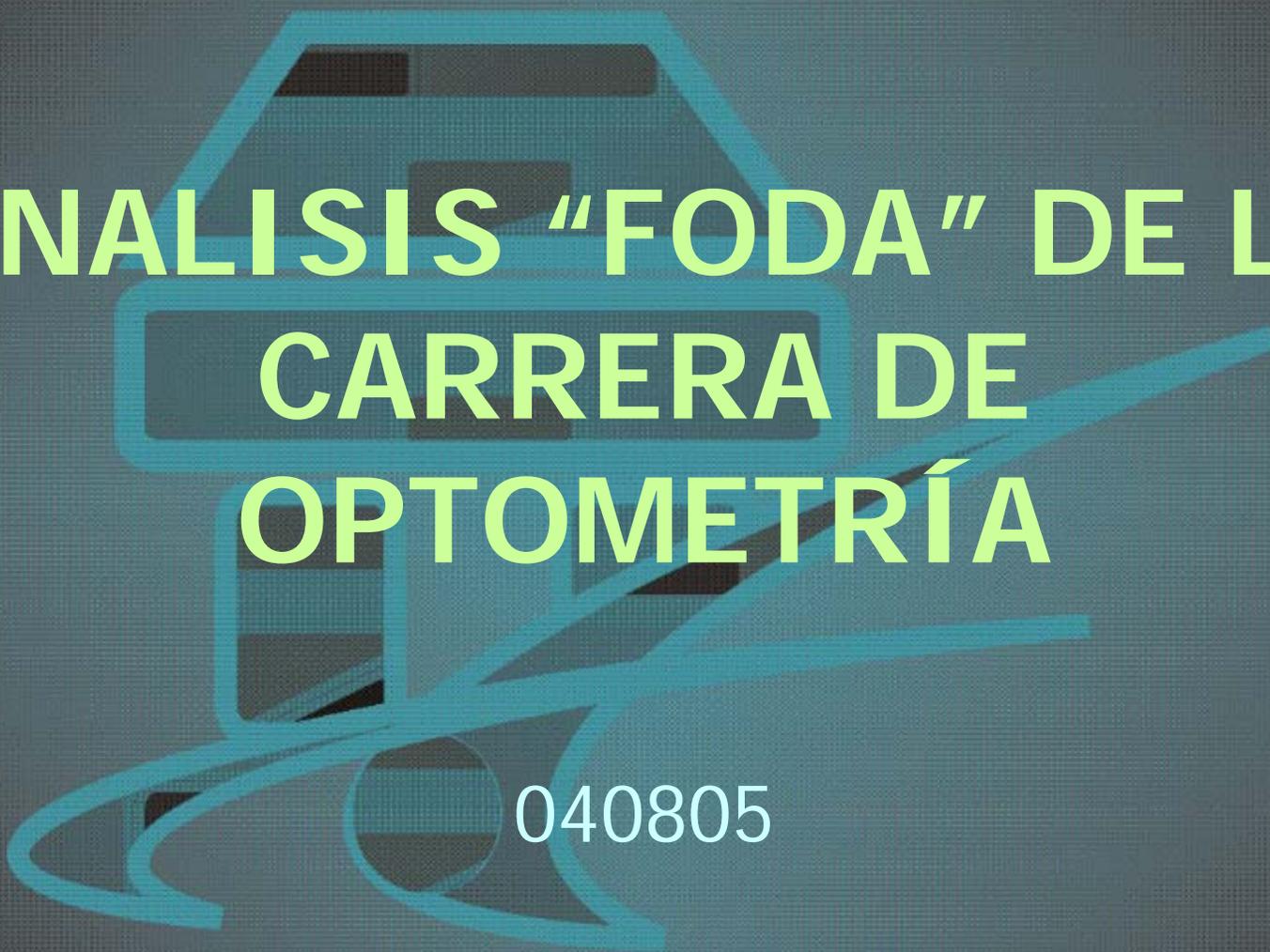


# COMISIÓN DE OBJETIVOS GENERALES DEL NUEVO PLAN

BERTHA A. HASHIMOTO YAÑEZ  
MARCELA LOPEZ DE LA CRUZ



# ANALISIS "FODA" DE LA CARRERA DE OPTOMETRÍA

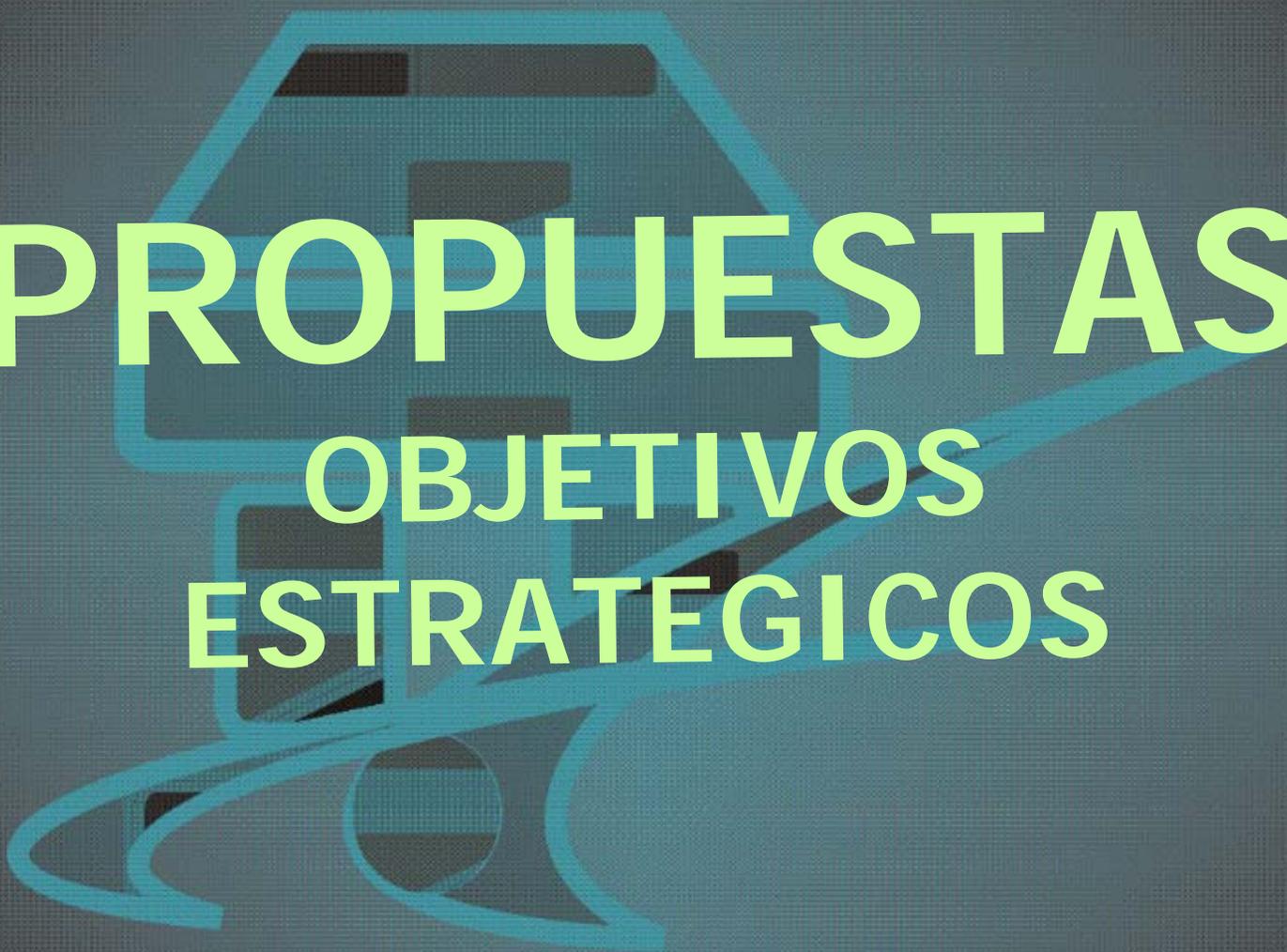
040805

# F O D A

- **F**ortalezas
  - Son todos aquellos recursos que pertenecen a la institución y permiten el desarrollo de la carrera
- **O**portunidades
  - Son todos aquellos recursos externos que favorecen el desarrollo de la carrera
- **D**ebilidades
  - Son todas aquellas deficiencias que limitan el desarrollo de la carrera
- **A**menazas
  - Son todos aquellos elementos que pueden detener el desarrollo de la carrera

# FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>•Pertenece a la UNAM</li><li>•Clínica de Optometría</li><li>•Biblioteca</li><li>•Servicio de comunicación</li><li>•Multidisciplina</li><li>•Planta docente joven, multidisciplinaria</li><li>•Estructura administrativa</li><li>•Experiencia Clínica</li><li>•Apoyos e incentivos</li><li>•Impacto social del servicio Optométrico</li><li>•Formación dual del Optometrista universitario</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Ubicación geográfica</li><li>•Demanda de profesionales de la salud visual profesional</li><li>•Vinculación con la industria</li><li>•Incorporación temprana al mercado laboral</li><li>•Desarrollo de la identidad profesional a través de grupos de trabajo (CIFRHS, AMFEPO, CON)</li><li>•Desarrollo de nvas. Tecnologías, diversifica las oportunidades de actualización</li><li>•Creación de postrados en el Área de la Salud Visual</li><li>•Creación y vinculación de espacios de investigación</li><li>•Mercado laboral no saturado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•No. De equipos y mantenimiento</li><li>•Baja demanda de solicitud de la carrera</li><li>•Poca difusión de la carrera</li><li>•Baja participación de cuerpos colegiados</li><li>•Aprovechamiento de recursos generados por la Clínica</li><li>•Falta de Laboratorio de elaboración de materiales oftálmicos</li><li>•Reconocimiento institucional</li><li>•Forma única de titulación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•No. Alto de alumnos que no desean la carrera</li><li>•Falta de reconocimiento social y profesional del Lic. Opt.</li><li>•Bajo no. De plazas del sector salud</li><li>•Situación legal de la profesión</li><li>•Desvalorización de la profesión</li><li>•Falta de postgrados en el Área de Optometría</li></ul>



**PROPUESTAS**

**OBJETIVOS**

**ESTRATEGICOS**

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## Mediano Plazo

- Fortalecer la identidad e impacto profesional del Optometrista en el ambito laboral
- Promover la creación de grupos de investigación con reconocimiento institucional y vinculados al área de investigación biomédica
- Crear equipos de investigación de los tres nucleos curriculares: Biomédico, Óptico y Clínico

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## Mediano Plazo

- Reforzar la formación de los académicos en los núcleos curriculares
- Promover la movilidad estudiantil con base en una curricula flexible y los convenios nacionales e internacionales concretados por la UNAM
- Incrementar el impacto social del servicio Optometrico mediante la creación de programas de salud visual de atención a la comunidad

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## Mediano Plazo

- Promover el ingreso de primera elección a la carrera de Optometría a través de estrategias de difusión y divulgación de las ventajas que ofrece la carrera. "No termines desempleado estudia la Lic. En Optometría informate en la FES Iztacala de la UNAM"
- Impulsar la vinculación con la industria mediante la oferta de proyectos de desarrollo tecnológico y programas de atención a la salud visual
- Implementar nuevas formas de titulación

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## Mediano Plazo

- Crear un laboratorio de materiales oftálmicos a través de la optimización de los recursos generados por la carrera, obtención de financiamiento externo de la industria y el apoyo a proyectos de investigación a través de los programas de la UNAM y otras instituciones
- Fortalecer la participación de la Carrera de Optometría dentro del Proyecto de Innovación de las CUSI's
- Consolidar vínculos institucionales con otras instancias académicas y profesionales (CIFRHS, colegios, universidades, AMFEPO, etc.) para favorecer el intercambio y la mejora continua de la calidad académica en la carrera y la definición del afigura legal de la profesión

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## Largo Plazo

- Impulsar la creación de estudios de posgrado en el area de Salud Visual
- Equipar, aprovechar y optimizar la clinica de Optometría para llevarla a ser la sede de la investigación, educación y servicio optometrico de Vanguardia en America Latina

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVOS	METAS	INDICADORES
Fortalecer la identidad e impacto profesional del Optometrista en el ambito laboral		
Promover la creación de grupos de investigación con reconocimiento institucional y vinculados al área de investigación biomédica		
Crear equipos de investigación de los tres nucleos curriculares: Biomédico, Óptico y Clínico		
Reforzar la formación de los académicos en los núcleos curriculares		